



Fundacja Otwartych Serc im. Bogusławy Nykiel - Ostrowskiej
Status Organizacji Pożytku Publicznego nr 0000221146
38 - 400 Krosno ul. Staszica 6; Tel./fax 0-13 436 86 70

Konto: Bank Śląski o/Krosno nr 58 1050 1458 1000 0022 8442 0169
NIP: 684 238 01 53; Regon: 371185390

Krosno, 10.10.2024r.

Strategia Rozwoju

Fundacji Otwartych Serc im. Bogusławy Nykiel-Ostrowskiej

1. Wprowadzenie

Fundacja Otwartych Serc im. Bogusławy Nykiel-Ostrowskiej została powołana, aby wspierać dzieci i młodzież dotknięte chorobami nowotworowymi oraz ich rodziny. Od wielu lat prowadzi działania na rzecz poprawy jakości życia, finansując leczenie, rehabilitację, organizując wydarzenia społeczne i akcje charytatywne. Niniejsza strategia określa kierunki rozwoju Fundacji w latach 2025–2028.

2. Misja i wizja

Misja: Pomoc dzieciom, młodzieży i dorosłym dotkniętym chorobami nowotworowymi, a także osobom w trudnej sytuacji materialnej, z innymi chorobami czy niepełnosprawnościami. Fundacja wspiera poprzez pomoc medyczną, psychologiczną, edukacyjną i społeczną, a także integruje lokalne społeczności poprzez inicjatywy sportowe i kulturalne, takie jak Górskie Zawody Balonowe.

Wizja: Fundacja jako rozpoznawalny i wiarygodny partner w Polsce, który realnie poprawia jakość życia dzieci, dorosłych i całych rodzin w potrzebie, łącząc działania pomocowe z promocją zdrowia, solidarności i sportu. Wydarzenia takie jak Górskie Zawody Balonowe stanowią wizytówkę Fundacji, budując mosty między pomocą społeczną a rozwojem regionu.

3. Analiza otoczenia i potencjału

Atuty: długoletnia działalność, status OPP, zaufanie społeczne, doświadczenie w realizacji projektów.

Słabości: ograniczone zasoby finansowe, brak specjalistycznego personelu w pełnym wymiarze, potrzeba większej promocji działań.

Szanse: możliwość pozyskania grantów, współpraca z biznesem w ramach CSR, rozwój fundraisingu online.

Zagrożenia: konkurencja o środki finansowe, zmęczenie społeczne akcjami charytatywnymi, zmienność przepisów prawa.

4. Cele strategiczne (2025–2028)

1. Rozwój programów pomocowych – zwiększenie liczby beneficjentów o 30%.
2. Stabilizacja finansowa – budowanie stałych źródeł przychodu (granty, 1,5% podatku, CSR).
3. Profesjonalizacja działań – wdrożenie systemów zarządzania projektami, wolontariatem i komunikacją.
4. Wzrost rozpoznawalności – rozwój marki Fundacji w mediach lokalnych i ogólnopolskich.

5. Budowanie partnerstw – współpraca z samorządami, szkołami, szpitalami, firmami i NGO.

6. Organizacja wydarzeń sportowych i kulturalnych – rozwój oraz promocja Górskich Zawodów Balonowych jako narzędzia budowania marki Fundacji, integracji społeczności oraz pozyskiwania partnerów i środków finansowych.

5. Kierunki działań i priorytety

6. Górskie Zawody Balonowe i Mistrzostwa Świata 2026

Fundacja od wielu lat angażuje się w organizację Górskich Zawodów Balonowych, które stały się jednym z najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń sportowo-turystycznych w regionie. W roku 2026 Krosno będzie gospodarzem Balonowych Mistrzostw Świata, co stanowi ogromną szansę na promocję Fundacji, miasta i całego regionu w skali międzynarodowej. Wydarzenie to nie tylko buduje markę Fundacji, ale także integruje społeczność lokalną, angażuje partnerów biznesowych i medialnych oraz generuje środki finansowe, które wspierają statutowe cele Fundacji.

Efekty długofalowe organizacji Mistrzostw Świata 2026 obejmują m.in.: zwiększenie atrakcyjności turystycznej i gospodarczej regionu, pozyskanie trwałych partnerstw biznesowych i sponsorów strategicznych, umocnienie wizerunku Polski i Krosna jako międzynarodowego centrum sportów balonowych, budowę sieci współpracy w obszarze sportu, kultury i działań społecznych, a także stworzenie dodatkowych źródeł finansowania działalności statutowej Fundacji poprzez przyciąganie partnerów oraz zwiększoną rozpoznawalność marki.

- Programy pomocowe (priorytet główny): finansowanie leczenia, rehabilitacja,

wsparcie psychologiczne, organizacja turnusów i pomoc rzeczowa.

- Wsparcie dorosłych: pomoc osobom w trudnej sytuacji materialnej, dotkniętym innymi chorobami lub niepełnosprawnością.
- Edukacja i profilaktyka: kampanie społeczne, szkolenia w szkołach, promocja badań profilaktycznych.
- Rozwój wolontariatu: budowa sieci wolontariuszy, angażowanie młodzieży i seniorów.
- Komunikacja i fundraising: nowa strona www, aktywne media społecznościowe, raporty z działalności, zbiórki online, współpraca z biznesem, wydarzenia charytatywne.
- Wydarzenia sportowe i kulturalne (element wspierający): Górskie Zawody Balonowe oraz Balonowe Mistrzostwa Świata 2026 – traktowane jako wizytówka Fundacji, budująca jej markę, integrująca społeczność lokalną i przyciągająca partnerów biznesowych, których wsparcie pozwala rozwijać programy pomocowe.
- Bal Charytatywny: Od wielu lat Fundacja organizuje coroczny Bal Charytatywny podczas karnawału, który jest ważnym źródłem wsparcia finansowego działań statutowych. Bal pełni także funkcję integracyjną, angażuje lokalną społeczność, partnerów biznesowych i media, a jego tradycja buduje rozpoznawalność i wiarygodność Fundacji.

6. Plan finansowy i organizacyjny

Fundacja stosuje przejrzyste procedury finansowe i zarządcze, zapewniające zgodność z obowiązującymi przepisami prawa. Corocznie prowadzi ewaluację

swoich działań, publikuje raporty roczne i wdraża wnioski do kolejnych projektów. Zróżnicowanie źródeł finansowania (granty, 1,5% podatku, darczyńcy indywidualni, wydarzenia lokalne i CSR) minimalizuje ryzyko finansowe i zwiększa trwałość działań Fundacji.

Fundacja będzie dążyć do zróżnicowania źródeł finansowania poprzez granty, darczyńców indywidualnych, współpracę z firmami i wydarzenia lokalne. Planowane jest także zwiększenie liczby pracowników etatowych (koordynator projektów, fundraiser, specjalista ds. komunikacji). Wolontariat pozostaje jednym z filarów działań operacyjnych.

7. Ewaluacja i monitoring

Strategia będzie realizowana poprzez roczne plany działań. Postępy będą mierzone wskaźnikami (liczba beneficjentów, pozyskane środki, liczba partnerstw). Fundacja będzie corocznie przygotowywać raport roczny z działalności.

8. Podsumowanie

Strategia Rozwoju Fundacji Otwartych Serc im. Bogusławy Nykiel-Ostrowskiej na lata 2025–2028 wyznacza jasne kierunki działań, które mają na celu zwiększenie skali pomocy, wzmocnienie stabilności finansowej oraz budowę silnej, rozpoznawalnej marki społecznej.

Fundacja Otwartych Serc zawsze stawia w centrum człowieka potrzebującego pomocy. Działania sportowe i kulturalne, takie jak Górskie Zawody Balonowe czy Mistrzostwa Świata 2026 w Krośnie, pełnią funkcję narzędzia promocji i rozwoju,

które umożliwiają Fundacji docieranie do nowych darczyńców, partnerów i wolontariuszy. Dzięki temu pomoc dla dzieci i dorosłych dotkniętych chorobami oraz osób w trudnej sytuacji życiowej może być jeszcze skuteczniejsza.

Zarząd Fundacji Otwartych Serc